Przedsiębiorstwo
i przedsiębiorczość

Štefan Kassay

VEDA

Tom czwarty

Procesy wewnętrzne

Tendencje rozwojowe procesów produkcyjnych
w kontekście globalnym i biznesowym

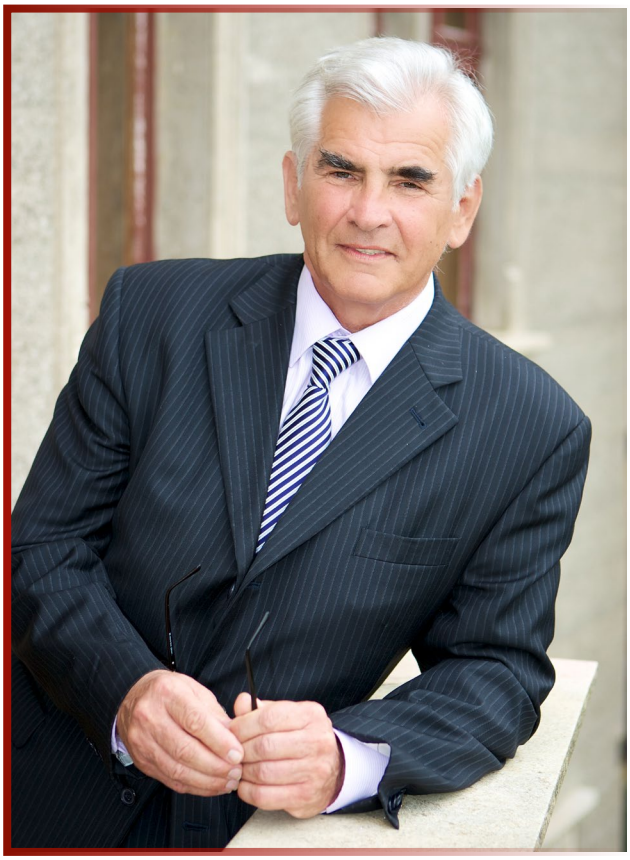
KSIĘGARNIA AKADEMICKA sp. z o.o. Kraków

http://www.kassay.eu/multimedia/procesy wewnętrzne

Wykład profesora

Štefana Kassaya o rozwoju stosunków między Rzecząpospolitą Polską i Republiką Słowacką

Profesor od wielu lat angażuje się w działania społeczno-kulturowe, naukowe i gospodarcze w Polsce. Poprzez rozwój biznesu i działalność edukacyjno-wydawniczą przyczynia się do budowania i pogłębiania stosunków miedzy Polską i Słowacją.



„Moim credo życiowym jest symbioza nauki z praktyką. Wszystko co rozważam teoretycznie, musi potem mieć efekt realizacyjny. Jestem przekonany, że sensem nauki jest upowszechnianie wiedzy i wspomaganie praktyki."

Štefan Kassay

Profil zawodowo-społeczny

Ceniony w świecie ekspert w dziedzinie inżynierii zarządzania, skupiający się na teorii i jej praktycznym zastosowaniu w przedsiębiorstwach produkcyjnych. Odznaczony m.in. orderem Krzyż Pribiny II klasy, przyznanym przez prezydenta Republiki Słowackiej za znaczący wkład w rozwój gospodarki słowackiej.

Stanowisko

Prezes Rady Nadzorczej I.D.C. Holding S.A., jednocześnie aktywnie zajmujący się dyplomacją ekonomiczną oraz działalnością społeczno-edukacyjną w ramach współpracy międzynarodowej.

I.D.C. Holding, a.s.

Firma I.D.C. Holding, S.A. jest największym słowackim producentem słodyczy i pieczywa cukierniczego, o rocznej produkcji przekraczającej 34 000 ton wyrobów i sprzedaży 108 mln EUR. Firma opiera się na ponad 100-letniej tradycji produkcji w zakładzie Figaro Trnawa i 60-letniej tradycji produkcji pieczywa cukierniczego w zakładzie w Seredi.

Prof. Kassay jest też założycielem i prezydentem fundacji swojego imienia

Fundacja powstała w 2002 roku. Jej celem jest zachęcanie osób lub organizacji do działań na rzecz rozwoju nauki i edukacji oraz wspieranie z własnych środków działalności wydawniczej. Szeroko zakrojona działalność Fundacji jest ściśle związana ze Słowacką Akademią Nauk i jej wydawnictwem VEDA. Obejmuje publikację książek wybitnych autorów. Ponadto organizuje konferencje naukowe i sympozja na aktualne tematy gospodarcze. Dobre efekty przynosi współpraca Fundacji z Ministerstwem Spraw Zagranicznych i Spraw Europejskich Republiki Słowackiej w upowszechnianiu wartości kulturowych i wybitnych prac naukowo-popularyzatorskich z dziedziny edukacji w państwach, w których Słowacja ma swoje przedstawicielstwa.

Kwalifikacje i działalność w zakresie dyplomacji ekonomicznej

- Tytuł profesora w dziedzinie inżynierii zarządzania.
- Doktor nauk ekonomicznych i członek Europejskiej Akademii Nauk i Sztuk w Salzburgu.
- Doktor honoris causa Uniwersytetu Technicznego w Koszycach

We współpracy z Ministerstwem Spraw Zagranicznych i Spraw Europejskich Republiki Słowackiej w ramach dyplomacji ekonomicznej jest aktywnym realizatorem zadań ujętych w programie rządu Słowacji.

Przedsiębiorczość – budowanie relacji biznesowych w Polsce

Działalność I.D.C. Polonia S.A. i współpracę z polskimi organizacjami Štefan Kassay rozpoczął na początku lat dziewięćdziesiątych ubiegłego wieku poprzez budowanie relacji handlowych. Szerszą działalność gospodarczą jego firma rozwinęła w 2000 r. Największy sukces oddział w Polsce odnotował w ostatnich latach, co miało ścisły związek z rozwojem polskiej gospodarki. W roku 2012 firma I.D.C Polonia, S.A. zyskała rekordowy międzyroczny wzrost sprzedaży o 95%. Największy udział w tym miały wafelki Góralki oraz cukierki ziołowe Verbena, żelki, lizaki oraz batony dedykowane najmłodszym konsumentom. Jako jedna z najbardziej rozwijających się firm z rocznym zwiększeniem obrotów firma już po raz piąty została uhonorowana przez gazetę „Puls Biznesu" nagrodą „Gazela Biznesu". Za osiągnięte wyniki w porównaniu z innymi firmami działającymi na rynku magazyn „Forbes" wyróżnił ją nagrodą „Diament Biznesu"". Jej aktywna sieć dystrybucji obejmuje cały obszar Polski. I.D.C. POLONIA S.A. działa nie tylko na polskim rynku krajowym, ale jest obecna we wszystkich międzynarodowych sieciach super i hipermarketów.

Formy budowania relacji – publikacje, recenzje, współpraca

Štefan Kassay podczas całego swojego życia zawodowego realizuje zasadę powiązania nauki i praktyki. Jest cenionym w gronie międzynarodowym reprezentantem stosowanej teorii zarządzania. Działa w oparciu o doświadczenia praktyczne w zarządzaniu międzynarodową korporacją I.D.C. Holding, S.A., którą założył w 1991 roku. Od samego początku jest ona firmą holdingową i pod jego kierownictwem rozwinęła się w cenioną korporację na skalę międzynarodową. Swoją wiedzę prof. Kassay wykorzystuje przede wszystkim w przedsiębiorstwach produkcyjnych. Jako autor publikacji naukowych jest zapraszany na uczelnie wyższe do prowadzenia wykładów na temat biznesu, marketingu i zarządzania firmami.

Wybrane publikacje

• 2016 Przedsiębiorstwo i przedsiębiorczość IV.: Procesy wewnętrzne,
• 2015 Przedsiębiorstwo i przedsiębiorczość III.: Komunikacja strategiczna,
• 2014 Przedsiębiorstwo i przedsiębiorczość II: Gospodarka i finanse,
• 2009 Przedsiębiorstwo i przedsiębiorczość I. Środowisko biznesowe
• 2013 Przedsiębiorstwo i przedsiębiorczość. Gospodarka i finanse. Wzajemna zależność procesów makro- i mikroekonomicznych w rozwoju społecznym i gospodarczym społeczeństwa.
• 2003 Marketingowa strategia firmy typu holdingowego. Część II. Strategia działalności gospodarczej i strategia marketingowa. Księgarnia Akademicka Kraków 2003, s.280.
• 2001 Wydanie trylogii Marketingowa strategia firmy typu holdingowego. Kraków.
• 2000 Štefan Kassay: Marketing and globalization. Demonstrations of globalization in a production factory. (Wpływ globalizacji na strategię marketingu i zarządzania struktur w przedsiębiorstwie.
• Third International Marketing Symposium, organized by Department of Marketing – Section for International Marketing Cracow University of Economics, Poland. Cracow University of Economics and Matel Bel University, 2000, s.107 – 114.
• 2000 Štefan Kassay: Miejsce nauki w nowoczesnej korporacji. Zeszyty Naukowe. Wyższa Szkoła Ekonomiczna. Warszawa 4 (22) 2000, s. 233 – 239

Ponadto prof. Kassay

jest autorem 50 monografii, łącznie z podręcznikami akademickimi, przetłumaczonymi na pięć języków. Opublikował ponad 100 artykułów w czasopismach naukowych i specjalistycznych. Jest redaktorem naukowym czasopisma „Acta Mechanica Slovaca" na Wydziela Mechanicznym Uniwersytetu Technicznego w Koszycach oraz założycielem i współwydawcą czasopisma Advanced Management Systems. Członek rad naukowych: Wyższej Szkoły Zarządzania w Trenczynie, Uniwersytetu Żylińskiego w Żylinie, Uniwersytetu Trenczyńskiego w Trenczynie (Wydział Mechatroniki).

Członek rad redakcyjnych czasopism: „Marketing és Menedzsment" w Budapeszcie, „Produktivita a inovácie" („Produktywność a innowacje") w Żylinie, „Ekonomický časopis" („Czasopismo ekonomiczne" - Słowacka Akademia Nauk).

Prof. Kassay jest również autorem dwóch książek o zupełnie innym charakterze: „Kassayov princip" , „Zasada Kassaya" z podtytułem „Algorytmy życia przedsiębiorcy, uczonego i pedagoga", będąca fabularyzowaną refleksją o życiu, pracy, środowisku przedsiębiorstw i uczelni oraz „Binarny kod", w której zastanawia się nad swoim życiem, próbując odpowiedzieć na pytanie, czy praca i działania, które podejmował przyniosły pożytek rodzinie, firmie, otoczeniu i społeczeństwu.

Życiowe dzieło Stefana Kassaya

Štefan Kassay postanowił zrealizować swoje dwie życiowe misje, którym poświęcił całą swoją działalność:

1. Zbudować przedsiębiorstwo doskonałe, które zapewni godne życie wszystkim i będzie gwarantowanym zabezpieczeniem na przyszłość; przedsiębiorstwo, mające dokładnie sprecyzowany cel, które dzięki wykorzystaniu wiedzy naukowej oraz nowych rozwiązań w każdej dziedzinie zarządzania nim przetrwa nawet najtrudniejsze chwile.

2. Zdobytą wiedzę i osobiste doświadczenia publikować i udostępniać innym firmom, także zagranicą, aby mogły korzystać z nich i dzięki temu poprawiać swoją efektywność.

Skłoniło to profesora do podjęcia decyzji napisania trylogii „Marketingowa strategia firmy typu holdingowego", a następnie pentalogii „Przedsiębiorstwo i przedsiębiorczość".

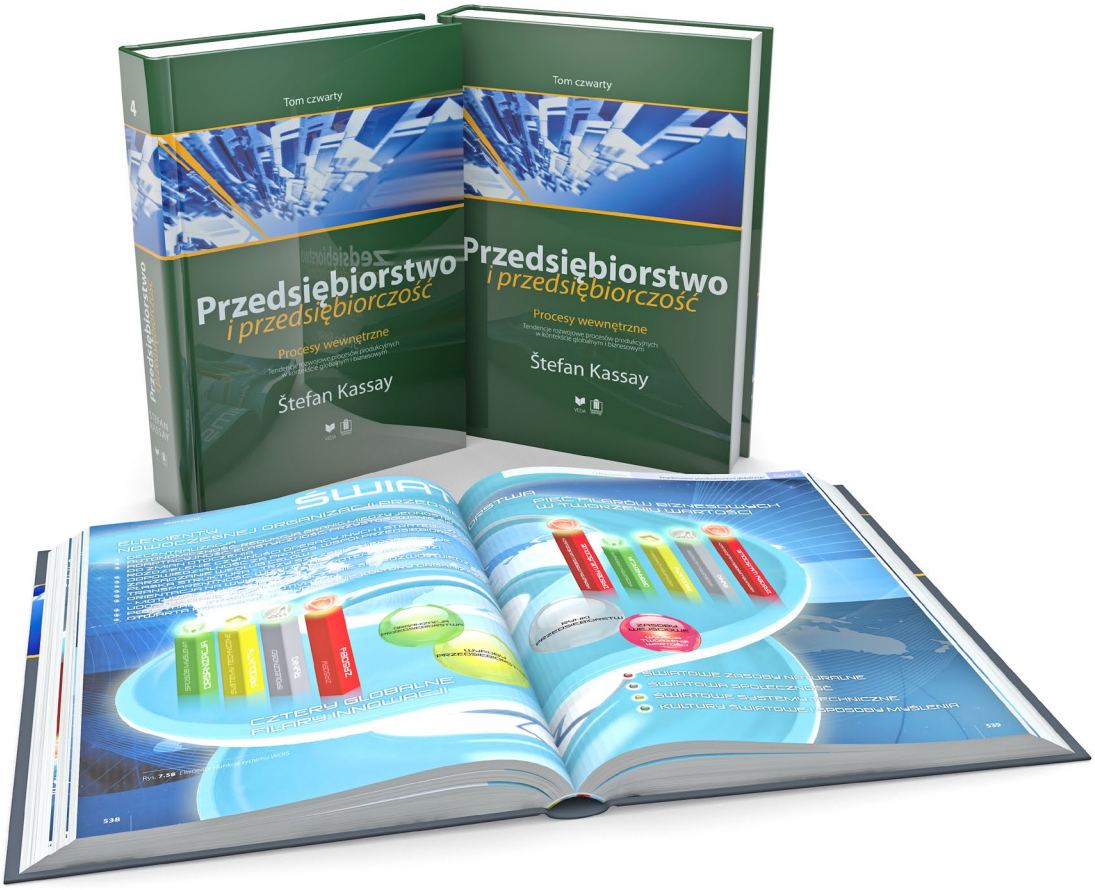
Przedsiębiorstwo
i przedsiębiorczość

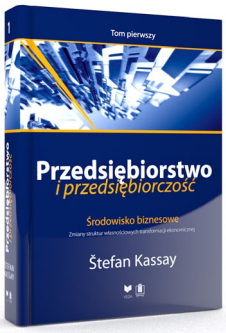
Zrobić coś dla młodego pokolenia przedsiębiorców

Pentalogię tworzą samodzielne tematycznie tomy, które jako całość przybliżają wiedzę ukierunkowaną na rozwój przedsiębiorstwa, co umożliwia czytelnikowi wybór tomu najbliższego jego zainteresowaniom zawodowym. Jako całość pentalogia stanowi bogatą bazę wiedzy o zarządzaniu przedsiębiorstwem i biznesie. Jest przeznaczona dla szerokiego kręgu czytelników. Ułatwi studiowanie problematyki zarządzania słuchaczom studiów podyplomowych i innych poziomów studiów wyższych, doktorantom i uczestnikom kursów tematycznych. Tworzy pomost między teorią i praktyką, może zatem być przydatna dla właścicieli przedsiębiorstw, akcjonariuszy, menedżerów wyższego i średniego szczebla oraz specjalistów z różnych dziedzin, gdyż skupia się na zarządzaniu jako dyscyplinie o uniwersalnym znaczeniu.

Podstawowa struktura tomów „Przedsiębiorstwa i przedsiębiorczości" realizacją idei pomocy firmom w poprawie efektywności poprzez 5 zrównoważonych perspektyw:

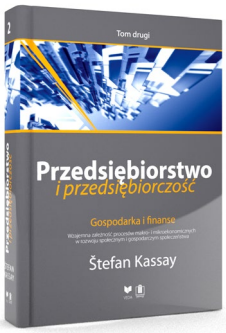
- środowiska biznesu,
- finansowej,
- klienta,
- wewnętrznych procesów biznesowych,
- uczenia się i wzrostu.





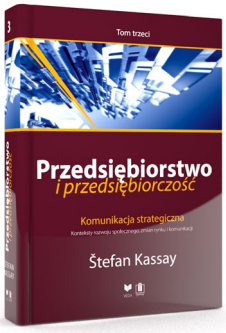
Tom pierwszy
Środowisko biznesowe

Zmiany struktur własnościowych transformacji ekonomicznej



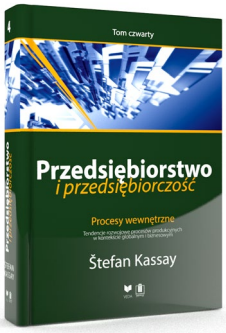
Tom drugi
Gospodarka i finanse

Wzajemna zależność procesów makro- i mikroekonomicznych
w rozwoju społecznym i gospodarczym społeczeństwa



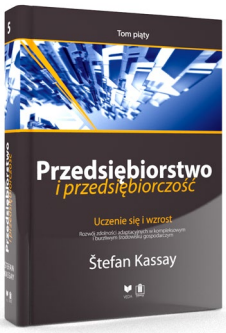
Tom trzeci
Komunikacja strategiczna

Konteksty rozwoju społecznego, zmian rynku i komunikacji



Tom czwarty
Procesy wewnętrzne

Tendencje rozwojowe procesów produkcyjnych
w kontekście globalnym i biznesowym



Tom piąty
Uczenie się i wzrost

Rozwój zdolności adaptacyjnych w kompleksowym
i burzliwym środowisku gospodarczym

Przedsiębiorstwo
i przedsiębiorczość

Procesy wewnętrzne

Tendencje rozwojowe procesów produkcyjnych
w kontekście globalnym i biznesowym

ZARZĄDZANIE

Do kogo książka jest adresowana?

Książka jest przeznaczona dla szerokiego kręgu czytelników. Ułatwi studiowanie problematyki zarządzania słuchaczom studiów podyplomowych i innych poziomów studiów wyższych, doktorantom i uczestnikom kursów tematycznych. Tworzy pomost między teorią i praktyką, może zatem być przydatna dla właścicieli przedsiębiorstw, akcjonariuszy, menedżerów wyższego i średniego szczebla oraz specjalistów z różnych dziedzin, gdyż skupia się na zarządzaniu jako dyscyplinie o uniwersalnym znaczeniu.

Część pierwsza
LIDERZY I MENEDŻEROWIE

Część druga
DECYDUJACE ASPEKTY PRAKTYKI MENEDŻERSKIEJ

Część trzecia
STRATEGIA BIZNESOWA

Część czwarta
STRUKTURY ORGANIZACYJNE

Część piąta
PODSTAWY TEORETYCZNE I WARUNKI FUNKCJONOWANIA POLITYKI FINANSOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA

Część szósta
ZARZĄDZANIE FINANSOWE PRZEDSIEBIORSTWEM

Część siódma
ANALIZA ZYSKOWNOŚCI RYNKU

Część ósma
STRATEGIA INWESTYCYJNA I PROJEKTY INWESTYCYJNE

Część dziewiąta
TEORIA KOMUNIKACJI I JEJ WYKORZYSTANIE W PRAKTYCE PRZEDSIĘBIORSTWA

Część dziesiąta
KOMPONENTY KOMUNIKACJI O CHARAKTERZE PRZEKROJOWYM

Część jedenasta
WYBRANE METODY BADANIA RYNKU

Część dwunasta
TROSKA O KLIENTA

Część trzynasta
PODSTAWY PROJEKTOWANIA PRZEDSIEBIORSTWA INNOWACYJNEGO

Część czternasta
PROJEKTOWANIA PRZEDSIĘBIORSTWA GLOBALNEGO

Część piętnasta
PROJEKTOWANIE PRZEDSIEBIORSTWA

Część szesnasta
REALIZACJA PROJEKTÓW W PRAKTYCE PRZEMYSŁOWEJ

Część siedemnasta
CZŁOWIEK, WIEDZA I SPOŁECZEŃSTWO WIEDZY

Część osiemnasta
STUDIA PRZYPADKÓW

Część dziewiętnasta
NOWY ŚWIAT, NOWE MOZLIWOŚCI

Część dwudziesta
ANEKSY, STWIERDZENIA KOŃCOWE